

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ
ООО «МАМА ОЛЬГА»

Серпухов
2023

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия, место, сроки проведения Программы и иные условия участия держателей Карт в Программе и являются адресованной неограниченному кругу дееспособных физических лиц, идентифицированных как потребители в соответствии с преамбулой Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», публичной офертой в понимании ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Акцептом оферты является передача Клиентом надлежащим образом заполненной Анкеты.

1.2. Основные цели программы:

- усиление мотивации постоянных Покупателей на приобретение товаров, представленных в Торговых комплексах ООО «МАМА ОЛЬГА» (далее – ТК «МАМА ОЛЬГА»);

- стимулирование продаж и стимулирование дополнительного визита в магазин и совершения покупки.

1.3. Участие в Программе лояльности ООО «МАМА ОЛЬГА» (далее – Программа, Правила) является добровольным.

1.4. Участник, вступая в Программу, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила и обязуется их выполнять.

1.5. Правила размещаются на Сайте Программы, а также с использованием других источников по усмотрению Компании.

1.6. Программа действует с «01» декабря 2023 года и до ее отмены по решению Компании. Информирование об окончании Программы осуществляется через Сайт Программы (далее - Сайт Компании).

1.7. Компания не несет ответственность за прямые или косвенные убытки, связанные с использованием Карт.

2. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

В настоящих Правилах используются следующие основные термины, которые подлежат толкованию в соответствии с их приводимыми ниже определениями:

2.1. Компания – группа компаний «МАМА ОЛЬГА»:

– Общество с ограниченной ответственностью «МАМА ОЛЬГА», юридическое лицо, созданное в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, реализующее Программу лояльности.

Адрес местонахождения: Московская область, г.о. Серпухов, г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 130 А, помещение 1, ИНН 5043073443, КПП 504301001, ОГРН 1215000112414.

Адрес для корреспонденции: 142214, Московская область, г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 130А, почтовый ящик № 24.

Далее по тексту, если специально не указано иное, при упоминании Компании подразумевается, что все привилегии Программы лояльности предоставляются каждым из лиц, входящим в группу компаний «МАМА ОЛЬГА».

Дополнительную информацию, можно получить: 8-800-700-53-05.

2.2. Программа лояльности (Программа). Правила Программы являются предложением о заключении Договора об участии в Программе, направленной на увеличение активности Держателей в приобретении Товаров в ТК «МАМА ОЛЬГА» с использованием Карт. Программа предусматривает начисление Баллов, характеризующих активность в приобретении Товаров по основаниям, установленным в Программе лояльности, а также предусматривает возможность и условия использования Участником начисленных ему Баллов.

2.3. Анкета – форма документа, заполняемого Клиентом для целей оформления Карты. Анкета может заполняться Покупателем в письменной форме непосредственно в ТК «МАМА ОЛЬГА» или в личном кабинете на сайте Компании. Форма Анкеты указана в Приложении № 1 к настоящему Положению.

2.4. Бонусные баллы (далее и ранее также - Баллы) – условные виртуальные единицы, начисляемые Участнику на его Счет в соответствии с правилами Программы и в рамках проводимых Акций. Начисленные Баллы могут быть использованы в качестве скидки на Товары, приобретаемые в ТК «МАМА ОЛЬГА». Баллы не подлежат обмену на наличные денежные средства.

2.4.1. Бонусный счёт (счёт участника Программы) – электронный реестр в информационной базе данных Компании с информацией о зачисленных и списанных Бонусах Участника Программы, а также их текущем остатке. Счет в рамках Программы ни в коем случае не является и не может являться какой - либо формой банковского, накопительного или иного финансового счета.

2.4.2. Начисленный Бонус – Бонус, начисленный Компанией на счет Участника в соответствии с правилами Программы или Акции.

2.4.3. Баланс бонусов – сумма активных бонусов на бонусном счету Участника.

2.4.4. Списанный (Использованный) Балл – Балл, списанный Компанией со счета Участника в соответствии с правилами Программы.

2.4.5. Бонусная скидка – скидка в эквиваленте бонусных баллов, предоставляемая Участнику Программы при покупке Товаров. Бонусная скидка предоставляется в пределах остатка начисленных баллов на бонусном счете Участника Программы. Размер бонусной скидки определяется в соответствии с условиями настоящего Положения и может составлять до 50 % стоимости покупки.

2.5. Держатель Карты (далее также – Держатель) – физическое лицо, достигшее возраста 14 лет, являющееся гражданином Российской Федерации и владеющее Картой, зарегистрированной в Программе.

2.6. Бонусная карта лояльности, «Карта № 1» (далее и ранее также – Карта) – предоставляющая право ее Держателю на получение бонусных баллов и других привилегий при приобретении Товаров во всех ТК «МАМА ОЛЬГА». Карта является собственностью Компании и подлежит возврату Участником по первому требованию Компании. Участник не вправе передавать карту третьим лицам.

2.6.1. Виды Карт Участника Программы

Пластиковая «Карта № 1» (далее – пластиковая Карта) – Карта, которую можно приобрести бесплатно в любом ТК «МАМА ОЛЬГА» при условии регистрации в Программе, в соответствии с настоящими Правилами. Эмитентом пластиковой Карты является Компания.

Электронная «Карта № 1» (далее – электронная Карта) – электронная Карта, имеющая индивидуальный номер (штрих-кода), оформленная в Личном кабинете на сайте: <https://mamaolga.com/>. При приобретении товаров во всех ТК «МАМА ОЛЬГА», электронная карта предъявляется Покупателем на экране смартфона (планшета). Эмитентом электронной Карты является Компания.

2.6.2. Карты могут быть разных форматов и дизайна, но при этом имеют одинаковую юридическую силу.

2.6.3. Дизайн Карты может быть изменен в зависимости от производственных нужд Компании.

2.7. Бонусная карта «МАМА ОЛЬГА» (далее - «Карта «МАМА ОЛЬГА») – пластиковая или электронная карта, эмитированная Компанией, предоставляющая право ее владельцу на получение бонусных баллов и других привилегий при приобретении товаров во всех ТК «МАМА ОЛЬГА», не содержащая обозначения «Карта № 1».

2.8. Личный кабинет – персональная страница Участника на Сайте Программы (на сайте Компании), на которой содержится информация об Участнике, о количестве Баллов, доступных Участнику.

2.9. Партнер Компании – юридическое лицо, предоставляющее привилегии, специальные предложения для Держателей Карт и участвующее в Акциях Компании.

2.10. Покупка – приобретение Участником Товаров, реализуемых в ТК «МАМА ОЛЬГА», с использованием Карты.

2.11. Правила Программы (Правила) – настоящие правила и условия участия в Программе, в том числе условия начисления, накопления и использования Баллов.

2.12. Регистрация в Программе (далее – Регистрация) – процесс предоставления персональных данных и согласия на Участие в Программе, путём заполнения Анкеты во всех ТК «МАМА ОЛЬГА», специальной формы на Сайте, в момент выпуска бонусной карты.

2.13. Сайт Компании – сайт в сети Интернет: <https://mamaolga.com/>.

В рамках Программы Лояльности Участником могут осуществляться действия, предусмотренные функционалом сайта, в том числе:

- просмотр достижений Участника в Программе;
- получение информации о текущем Счете Участника;
- начисление Баллов в соответствии с условиями Программы.
- получение и просмотр выгодных персональных предложений.

Для этого Участнику Программы Лояльности необходимо зайти в Личный кабинет на сайте. Сайт принадлежит Компании.

2.14. Торговый комплекс «МАМА ОЛЬГА» – магазины «МАМА ОЛЬГА», принадлежащие Компании, в которых действует Программа лояльности и предусмотрена возможность оплаты Товаров Баллами. Перечень ТК «МАМА ОЛЬГА», участвующих в Программе, размещается на Сайте Компании. Перечень ТК «МАМА ОЛЬГА» может быть изменен без предварительного уведомления Участника.

2.15. Товары (Товар) – товары, реализуемые в ТК «МАМА ОЛЬГА».

2.16. «Клиент», «Участник программы», «Держатель Карты» (являются синонимами в контексте настоящего Положения) – физическое лицо, зарегистрированное в торговой системе Организатора на основании заполненной анкеты.

2.17. Электронная анкета – форма для внесения персональных данных Держателя карты, заполнение которой является выражением в том числе согласия участия в Программе и получения коммуникационных сообщений (в том числе рекламного характера) от Компании. Электронная анкета доступна для заполнения в Личном кабинете.

2.18. Персональные данные - любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

2.19. Обработка персональных данных - любое действие (операция) или совокупность действий (операций) с Персональными данными, совершаемое с использованием средств автоматизации или без их использования.

3. РЕГИСТРАЦИЯ ПРОГРАММЫ

3.1. Участие в Программе является добровольным.

3.2. Участник регистрируется в Программе путем заполнения Электронной анкеты в Личном кабинете или в ТК «МАМА ОЛЬГА» с указанием своих персональных данных в соответствии с документами, удостоверяющими его личность. Регистрация Участника одним из вышеперечисленных способов означает явное, полное и безоговорочное принятие Правил Программы.

3.3. Для успешной регистрации в Программе Участник должен дать согласие на обработку своих персональных данных, а также заполнить следующие поля в Анкете:

- номер мобильного телефона, зарегистрированный в Российской Федерации, является обязательным полем для заполнения;
- адрес электронной почты, является обязательным полем для заполнения;
- имя, фамилия, дата рождения (являются обязательными и заполняются только на русском языке);
- номер карты постоянного Покупателя.

3.4. Участник несет ответственность за достоверность данных, предоставленных при Регистрации и заполнении Электронной анкеты. Заполняя Электронную анкету и/или предоставляя необходимые для Регистрации данные, Участник заверяет и гарантирует их достоверность. Компания в своей деятельности исходит из достоверности указанных при Регистрации данных.

3.5. Договор считается заключенным с момента активации Карты Участника. Активация (использование) Карты лояльности означает, что Участник программы ознакомлен, и принимает условия настоящего Положения, а также подтверждает право Компании изменять настоящее Положение в ходе реализации Программы лояльности.

4. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

4.1. Участник самостоятельно несет ответственность за достоверность указанных персональных данных при Регистрации в Программе, а также за всевозможные потери/расходы, понесенные из-за указания недействительных персональных данных в Программе.

4.2. При прекращении действия Программы либо прекращении участия Участника по любым основаниям в Программе Компания вправе продолжить обработку персональных данных Участника на основаниях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации и/или согласием на обработку персональных данных, полученным от Участника.

4.3. Участник, вступая в Программу, на основании Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе дает Компании, согласие на автоматизированную, неавтоматизированную, смешанную обработку и персональных данных его несовершеннолетних детей, предоставленных им (а также тех, которые будут им предоставлены в будущем), в том числе при регистрации/изменении данных в личном кабинете на сайте: <https://mamaolga.com/> на промо-сайтах Компании, включая, но не ограничиваясь:

№	Цель обработки	Обрабатываемые данные	Действия с данными
1.	Идентификация участника программы лояльности	Фамилия, имя, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес электронной почты	Сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача (кроме распространения), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение
2.	Обеспечение учёта накопления и использования баллов; предоставление	- фамилия, имя, дата рождения, пол, аватар/фотоизображение (при этом Компания не производит идентификацию по ним), семейное положение,	То же, что в п. 1

	<p>привилегий и специальных предложений от Компании, третьих лиц, входящих с Компанией в одну группу лиц, и иных партнеров Компании</p>	<p>номер мобильного телефона, адрес электронной почты, адрес места жительства, сведения об аккаунтах в социальных сетях и мессенджерах (без ограничений);</p> <ul style="list-style-type: none"> - имя, дата рождения, пол несовершеннолетнего ребёнка; - дата и время заказа; дата, время и адрес доставки; перечень и количество заказанного товара; стоимость заказа и доставки; данные о совершенных покупках; данные о начислении и использовании баллов и фишек; - информация о моих интересах, основанную на оценке приобретаемых мной товаров и/или услуг (в т.ч. наименование товара и/или услуги, место приобретения товара и/или услуги, дата и время начала и окончания действия по приобретению товара и/или услуги, если применимо, стоимость приобретенных товаров и/или услуг, факт и причины отказа от товара и/или услуг, факт применения и условия скидки, промокода, сертификата, специального предложения, факт и условия участия в рекламной акции), а также полученную при прохождении мной опросов, заполнении анкет и иных форм, связанных с проводимыми рекламными акциями, мероприятиями, предоставлением специальных предложений, оценкой удовлетворённости, моим участием в данных акциях, мероприятиях или использованием мной специальных предложений; - электронные данные (идентификаторы меня в системах Компании, Google, Yandex, UTM метки, URL и заголовков страницы, 	
--	---	--	--

		информация об используемых мной устройствах, операционной системе, программном обеспечении (браузере), разрешении экрана используемого устройства, данные о моих местоположении (геолокация), IP-адрес (адрес, являющийся уникальным идентификатором устройства как в домашней (локальной) сети, так и в сети Internet), Mac-адрес (уникальный номер сетевого оборудования или сетевого порта), IDFA (уникальный идентификатор устройства, данные содержащиеся в файлах-cookie.	
3.	Продвижение товаров, работ, услуг Компании на рынке, в том числе через Интернет; распространение рекламных и информационных сообщений, в том числе о товарах (услугах) Компании, третьих лиц, входящих с Компанией в одну группу лиц, в связи с проводимыми Компанией акциями, маркетинговыми мероприятиями и предлагаемыми специальными предложениями, в том числе совместно со своими партнерами	Данные, указанные в п. 2	То же, что в п. 1
4.	Осуществление статистических расчетов, проведение маркетинговых исследований, анализ истории	Данные, указанные в п. 2, кроме фамилии, имени, отчества, номера телефона, адреса проживания, адреса доставки, адреса электронной почты, имени несовершеннолетнего ребёнка, иных данных, с	То же, что в п. 1

	<p>произведенных покупок (по району проживания покупателей, ассортименту приобретаемых товаров, возрастной категории покупателей определенных товаров и т.д.); изучение потребительского спроса, в том числе с возможностью коммерческого использования полученных результатов и получения обратной связи о деятельности Компании</p>	<p>помощью которых возможна идентификация конкретных субъектов персональных данных</p>	
5.	<p>Улучшение качества и удобства пользования сервисами Компании</p>	<p>Электронные данные (URL и заголовок страницы, информация об используемых мной устройствах, операционной системе, программном обеспечении (браузере), разрешении экрана используемого устройства, данные, содержащиеся в файлах-cookie).</p>	<p>То же, что в п. 1</p>

4.4. Участник, вступая в Программу, соглашается, что Компания вправе предоставлять ему информацию согласно целям, ради которых дается настоящее согласие, в устной, письменной или электронной форме, используя его персональные данные, посредством прямых контактов с помощью средств связи (в том числе путем отправки sms-сообщений, e-mail, push-сообщений, viber-сообщений и т.д.), за исключением информации, предусмотренной статьями 14 и 21 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Участник соглашается, что для реализации вышеуказанных целей допустимы передача информации (в том числе вышеуказанных персональных данных) в электронной форме по открытым каналам связи сети Интернет.

Дает Компании согласие на передачу (кроме распространения) его персональных данных и/или поручение их обработки партнёрам «МАМА ОЛЬГА» при условии соблюдения ими конфиденциальности, обеспечения безопасности персональных данных при их обработке и применения мер по защите персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Участник подтверждает, что ознакомлен с перечнем партнёров Компании, которым он разрешает передачу (кроме распространения) его персональных данных и/или поручение их обработки, расположенным на официальном сайте Компании, в том числе с их наименованиями, адресами местонахождения, с целями, для которых указанным лицам могут быть переданы мои персональные данные или поручена их обработка, и с иными данными, размещёнными в указанном перечне.

Участник согласен с тем, что указанный перечень партнёров Компании может быть изменён без изменения целей, для которых дано настоящее согласие, о чём Компания известит его путём внесения исправлений в перечень, расположенный на официальном сайте Компании. При его несогласии с изменением, а также в случае отзыва настоящего согласия Участник уведомит Компанию об этом путём направления письменного уведомления по адресу: 142214, Московская область, г.о. Серпухов, г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 130 А, почтовый ящик № 24 или по электронной почте: infomo@mamaolga.ru.

4.5. Настоящее согласие дается на весь срок участия в Программе лояльности Компании, вне зависимости от внесения в нее изменений, в том числе изменения названия программы и ее условий, и до истечения 5 лет после окончания действия программы, и может быть отозвано Участником способами, указанными в настоящем согласии. Компания прекращает обработку персональных данных Участника и уничтожает их в установленные законом сроки.

Участник, вступая в Программу, уведомлен о том, что Компания вправе после получения отзыва настоящего согласия, а равно после истечения срока действия настоящего согласия, продолжать обработку его персональных данных в той части, в которой для ее осуществления согласие не требуется или не будет требоваться в силу действующего законодательства Российской Федерации.

4.6. В случае если ранее Участником принималось решение о предоставлении персональных данных Компании, настоящее согласие не отменяет ранее данные согласия, а дополняет их в соответствующей части.

5. ОФОРМЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КАРТЫ

5.1. Электронная Карта выпускается сразу после завершения Регистрации в Программе и становится доступна Держателю в Личном кабинете для использования на Сайте Компании.

5.2. Выпуск электронной Карты производится бесплатно.

6. ПРИОБРИТЕНИЕ ПЛАСТИКОВОЙ КАРТЫ

6.1. Пластиковая Карта может быть получена на кассе или информационной стойке ТК «МАМА ОЛЬГА», после заполнения анкеты Участника, карта выдается бесплатно. В случае размагничивания карты, замена Карты производится - бесплатно.

6.2. Реализация и оформление пластиковой Карты производится по схеме: 1 покупатель – 1 пластиковая Карта.

6.3. Пластиковая Карта необязательна к получению, если у Участника уже оформлена электронная Карта, и только по желанию Участника.

7. АКТИВАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ И ПЛАСТИКОВОЙ КАРТ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАРТЫ

7.1. Активация электронной Карты производится автоматически, сразу после завершения клиентом процесса Регистрации в Программе.

7.2. Пластиковая Карта выдается Участнику сразу активированной и готовой к использованию на кассе или на стойке информации в ТК «МАМА ОЛЬГА».

7.3. Для получения Баллов в рамках Программы в ТК «МАМА ОЛЬГА» Участнику необходимо до момента оплаты покупки предъявить свою Карту кассиру. Фото и/или скриншот Карты для предоставления скидки не принимаются.

7.4. Для применения Карты в целях списания Баллов Участнику необходимо до момента оплаты покупок предъявить ее на кассе в любом виде, указанном в п. 2.6.1.

8. ВОССТАНОВЛЕНИЕ (ЗАМЕНА) КАРТЫ

8.1. В случае порчи (утери, кражи) Пластиковой Карты Держатель Карты обязан сообщить об этом кассиру или сотруднику стойки информации в любом ТК «МАМА ОЛЬГА».

8.2. Утерянная Пластиковой Карта блокируется в случае обращения Держателя Карты к сотруднику стойки информации в любом ТК «МАМА ОЛЬГА» на основании документа, удостоверяющего личность Держателя Карты. Заблокированная Пластиковой Карта не дает право на получение скидок, начисление и использование Бонусов.

8.3. Восстановление утерянной или поврежденной Пластиковой Карты производится бесплатно.

8.4. Бонусы восстановлению не подлежат, при блокировке карты в Личном кабинете на сайте: <https://mamaolga.com/> или утери Пластиковой карты.

9. СРОК ДЕЙСТВИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ И ПЛАСТИКОВОЙ КАРТ

9.1. Срок действия пластиковой и электронной Карт не определен.

9.2. Компания оставляет за собой право изменить срок действия электронной и пластиковой Карт, а также правила их использования в любой момент без согласования с Держателями.

10. ПРИВИЛЕГИИ ДЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТ

10.1. Баллы начисляются на Бонусный счет Участника программы за покупку Товара в ТК «МАМА ОЛЬГА» при предъявлении Карты лояльности.

10.2. Баллы начисляются из расчета: 5 Бонусных баллов за каждые 500 рублей, оплаченных Участником за Товары Компании.

10.2.1. Баллы не начисляются за приобретение следующих товаров:

- табак, табачные изделия и иные товары, стимулирование продаж которых запрещено в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
- лотерейные билеты;
- подарочные карты.

10.3. Баллы начисляются на бонусный счёт Участника программы в течение 10 (десяти) минут с момента совершения покупки с использованием Карты.

10.4. Один Бонус даёт право Участнику на получение скидки на последующие покупки в ТК «МАМА ОЛЬГА» в размере 1 (одного) рубля.

10.5. Информацию о начисленных Баллах Участник может узнать:

- на кассе при предъявлении Карт в любом виде, указанном в п. 2.6.1. Правил;
- в кассовом чеке после совершения покупки;
- в Личном кабинете по адресу: <https://mamaolga.com/>;
- на стойке информации ТК «МАМА ОЛЬГА».

10.6. Компания вправе в одностороннем порядке без согласия Участника списывать с его Бонусного счета Баллы в случае, если Баллы были ошибочно зачислены на Бонусный счет участника. В таком случае, Компания списывает с Бонусного счета сумму Баллов, равную ошибочно зачисленной сумме Баллов.

10.7. Баллы начисляются только на ту часть покупки Участника, которая оплачена наличными деньгами или по банковской карте. На предоставленную в эквиваленте баллов скидку баллы не начисляются.

10.8. Баллами можно оплатить до 50 % стоимости любого товара. Минимальная сумма покупки с оплатой Бонусными баллами составляет 1 (один) рубль.

10.9. Бонусная скидка предоставляется Участникам при оплате товара на кассе ТК «МАМА ОЛЬГА». При предоставлении Бонусной скидки с Бонусного счета участника списывается сумма Баллов, учтенных при расчете Бонусной скидки.

10.10. Оплатить товар Компании с использованием Бонусных баллов можно только при условии предъявления в момент покупки Карты лояльности (пластиковой или электронной).

11. ОБЩИЕ ПРАВИЛА НАЧИСЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАЛЛОВ

11.1. Участие в Программе (начисление и использование Баллов) доступно только для владельцев Карты. Начисление баллов для покупок, совершаемых в ТК «МАМА ОЛЬГА». Использование баллов в ТК «МАМА ОЛЬГА» осуществляется по общим правилам использования баллов, предусмотренных настоящей программой.

11.2. Баллы начисляются на Счет Участника при условии участия в Программе и проводимых Компанией или иными лицами по согласованию с Компанией Акциях. Все Баллы, начисленные в рамках Акций и Программы, суммируются на Счете Участника.

11.3. Для начисления Баллов Участник Акции или Программы при Покупке должен предъявить на кассе Карту, владельцем которой он является до приобретения товаров в ТК «МАМА ОЛЬГА» и оплатить покупки.

11.4. С условиями Акций, сроками их проведения можно ознакомиться в любом ТК «МАМА ОЛЬГА» на стойке информации или на сайте: <https://mamaolga.com/>.

11.5. В случае злоупотребления Участником правом использования Карты для начисления Баллов (например, совершение нескольких покупок в течение одного дня и/или использование Карты для совершения в течение одного дня покупок, оплачиваемых третьими лицами) Компания оставляет за собой право прекратить начисление Баллов при совершении любых покупок с использованием такой Карты.

11.6. Баллы не имеют наличного выражения и не предоставляют Участнику права на получение их в денежном эквиваленте.

11.7. Начисленные Баллы не могут быть переданы Участником третьим лицам.

11.8. Баллы могут использоваться в любом ТК «МАМА ОЛЬГА». Накопленные Баллы могут быть использованы в качестве скидки на приобретаемые Товары следующим образом:

– в размере до 50 % от стоимости каждой единицы Товара в ТК «МАМА ОЛЬГА». Если у товара желтый ценник, то его можно так же, как и обычный товар оплатить бонусами. При этом, если на Товар установлена минимальная розничная цена, размер скидки может быть ограничен таким образом, чтобы не допустить нарушения нормативно установленных минимальных розничных цен (МРЦ). В отдельных акциях сумма разового списания Баллов со Счета Участника может быть ограничена, о чём будет указано в правилах соответствующих акций.

11.9. В рамках отдельных акций размер скидки в виде Баллов может быть изменен.

Баллы не списываются за приобретение следующих товаров:

- табак, табачные изделия и иные товары, стимулирование продаж которых запрещено в соответствии с законом;
- лотерейные билеты;
- подарочные карты.

После применения скидки в виде Баллов Участник Программы может выбрать любой удобный способ оплаты (наличными средствами, банковской картой, подарочной картой или в их комбинации).

11.10. Компания не несёт ответственности за использование Баллов при несанкционированном использовании Карты третьими лицами.

12. КОРРЕКТИРОВКА ЗАПИСИ О ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ БАЛЛАХ ПРИ ВОЗВРАТЕ/ОБМЕНЕ ТОВАРА

12.1. Обмен/возврат Товара, приобретенного Участником в рамках Программы, производится при предъявлении Участником Карты в ТК «МАМА ОЛЬГА» в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. В случае обмена/возврата Товара, приобретенного Участником в рамках Программы, осуществляется корректировка информации о количестве Баллов, предоставленных Участнику при приобретении Участником данного Товара.

12.3. В случае обмена/возврата Товара, приобретенного Участником с использованием накопленных Баллов, Участнику возвращаются Баллы в количестве, соответствующем количеству Баллов, списанных при предоставлении скидки на данный Товар.

13. СОЦИАЛЬНАЯ СКИДКА

13.1. Категории граждан, которые могут получить социальную скидку - 5%, и документы, подтверждающие социальный статус, для участия в Акции (далее по тексту - Акция):

- Инвалиды (вне зависимости от степени инвалидности) – справка об инвалидности и паспорт;
- Участники СВО, ВОВ, ветераны боевых действий, труженики тыла, блокадники – удостоверение и паспорт;
- Члены семьи погибшего военнослужащего – паспорт и справка о праве на льготы;
- Члены семьи участников СВО (дети (в том числе усыновленные), родители (в том числе усыновители), жены, мужа) – паспорт и удостоверение участника СВО (допустима копия удостоверения);
- Пенсионеры (вне зависимости от возраста и уровня дохода) – паспорт и пенсионное удостоверение или справка, подтверждающая статус пенсионера;
- Многодетные матери, отцы (3 и более детей) – паспорт и свидетельство о рождении или удостоверение многодетной матери/отца;
- Социально незащищенные и другие граждане по направлению Администрации города – выданный Администрацией и подтверждающий право на социальную карту;
- Опекуну несовершеннолетних инвалидов – свидетельство/справка об инвалидности и паспорт опекуна;
- Ветераны труда – удостоверение ветерана труда и паспорт;
- Ликвидатор последствий аварии на ЧАЭС – удостоверение и паспорт;
- Граждане, имеющие статус беженца/вынужденного переселенца – справка о рассмотрении заявления о предоставлении временного убежища или свидетельство о предоставлении временного убежища;
- Матери-одиночки - паспорт и свидетельств о рождении ребенка (в графе "Отец" должен быть прочерк или фраза «Записано со слов матери»);
- Владельцы социальной карты москвича, жителя Московской области - паспорт и социальная карта Москвича, жителя МО;
- Почетный донор РФ – значок Почетного Донора РФ, удостоверение, подтверждающее его выдачу, и паспорт.

13.2. Для того, чтобы получить социальную скидку - 5%, необходимо предъявить кассиру на кассе, действующий документ, подтверждающий социальный статус и паспорт, подтверждающий личность. Все указанные документы должны быть оформлены на одно лицо.

13.3. Скидка - 5 % предоставляется по следующему графику:
- с открытия магазина до 13:59 во всех ТК «МАМА ОЛЬГА».

13.4. Скидки по данной Акции не распространяются на покупку табака и табачной продукции, иных товаров, стимулирование продаж которых запрещено по закону, а также подарочной карты.

Размер скидки может быть ограничен таким образом, чтобы цена товара со скидкой была не ниже нормативно установленной минимальной розничной цены.

Скидка не распространяются на товары, участвующие в каталогах и других акциях Компании. Скидки не суммируются. Скидка предоставляется от «цены без Карты № 1», указанной на ценнике соответствующего товара.

13.5. Количество покупок в период акции с учетом вышеуказанного лимита в течение срока действия акции не ограничено.

14. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

14.1. Компания оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в Правила Программы, отражая их в настоящих Правилах не менее, чем за 1 (один) календарный день до вступления таких изменений в силу. Для ознакомления с изменениями Участникам Программы следует самостоятельно обращаться на Сайт Компании и/или на стойку информации ТК «МАМА ОЛЬГА» для получения соответствующих сведений.

14.2. Использовать Программу в коммерческих, предпринимательских целях запрещено. Компания имеет право заблокировать Карту Участника при подозрении в использовании им Программы в коммерческих, предпринимательских целях. Блокировка Карты прекращается в случае, если причина, приведшая к ней, будет устранена Участником или им будут предоставлены необходимые документы/пояснения. Начисление Баллов по операциям, совершенным в период блокировки, не производится.

14.3. Продажа Товаров в ТК «МАМА ОЛЬГА» осуществляется с учетом графика работы ТК «МАМА ОЛЬГА» и технологических перерывов в работе.

14.4. Начисление Баллов и/или предоставление скидок во время проведения профилактических работ/технических перерывов, а также по другим техническим причинам (отказ или сбой в работе каналов связи, перебои в электропитании и в иных случаях технического и/или технологического сбоя работы оборудования и программного обеспечения), не осуществляется. В указанных случаях для предоставления Баллов и/или получения скидки Участник должен дождаться окончания вышеуказанных обстоятельств.

14.5. Участник, Компания признают обязательным соблюдение претензионного (досудебного) порядка урегулирования споров, вытекающих и/или возникающих в связи с участием в Программе. Сторона, получившая претензию, обязана предоставить ответ другой стороне в срок не позднее 30 (тридцати) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии. В случае не достижения согласия, а именно: полного или частичного отказа в удовлетворении претензии, непредставления ответа на претензию в установленный срок, – спор подлежит разрешению в суде по месту нахождения Компании, если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации.

14.6. Компания вправе аннулировать Карту, если Держатель Карты нарушает Правила ее использования.

14.7. Компания вправе заблокировать Карту, если ее фотография или ее данные были размещены в сети интернет Держателем карты или иным лицом, либо сделаны общедоступными иным образом.

14.8. После Регистрации в Программе Компания вправе направить Участнику приветственное e-mail сообщение, содержащее информацию о специальных предложениях, если Участник дал свое согласие на получение соответствующих рассылок от Компании. Перечень специальных предложений, лица, их предоставляющие,

и условия их предоставления определяются Компанией. В приветственных email-сообщениях могут содержаться предложения от партнеров Компании.

15. ОГРАНИЧЕНИЯ И ИСКЛЮЧЕНИЯ

15.1. Одному Участнику Программы может принадлежать только одна активная Карта.

15.2. Один покупатель не вправе использовать более одной Карты в момент совершения покупки.

15.3. Фотография или скриншот Карты для предоставления Скидок и начисления Баллов не принимаются.

15.4. Привилегии для покупателей, которые не предъявили свою Карту в момент оплаты покупок, не действуют.

15.5. Клиенту может быть отказано в предоставлении скидок в ТК «МАМА ОЛЬГА» при предъявлении им на кассе Карты, Держателем которой он не является. Вместе с тем, Компания не обязана проверять принадлежность Карты покупателю, её предъявившему.

15.6. Участник не вправе передавать Карту третьим лицам.

15.7. Скидки по Карте не предоставляются и Баллы не начисляются на следующие товарные позиции: табак и табачные изделия, а также иные товары, стимулирование продаж которых запрещено по закону, подарочные карты и лотерейные билеты. Если на товар установлена минимальная розничная цена, размер скидки может быть ограничен таким образом, чтобы не допустить нарушения нормативно установленных минимальных розничных цен.

15.8. Держатель карты не может переоформить свою Карту на иное лицо.

АНКЕТА ПОКУПАТЕЛЯ ООО «МАМА ОЛЬГА» (далее - Компания)

АНКЕТА УЧАСТНИКА

Номер карты

Фамилия

Имя

Отчество

Дата рождения Мобильный телефон

Электронная почта

Я согласен получать информацию о накопленных бонусах, акциях и спецпредложениях.
 Да Нет

Подписание этой анкеты я даю согласие на обработку моих персональных данных, указанных в этой анкете. Целью предоставления и обработки персональных данных является организация направления в мой адрес специальных предложений, информации о новых предложениях и рекламных акций, ответов на запросы, изучение и анализ потребительского спроса.

Подпись: _____ Дата заполнения:

Спасибо! Предъявляйте Вашу карту при покупке и получайте бонусы*.

*Действует накопительная бонусная система. За каждые 500 рублей в чеке, Вы получаете 5 бонусов на карту. Система лояльности распространяется на все покупки, кроме табачных изделий.

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. 152-ФЗ «О персональных данных» настоящим свободно, своей волей и в своем интересе я (далее — Пользователь) предоставляю в электронной форме свое добровольное, мотивированное и информированное согласие Обществу с ограниченной ответственностью «МАМА ОЛЬГА» (ОГРН 1215000112414, ИНН 5043073443, адрес: 142200, Московская область, г. Серпухов, ул. Ворошилова 130А, помещение 1 (далее — Оператор) на автоматизированную и неавтоматизированную обработку моих персональных данных, в том числе с использованием сайта, находящегося по адресу в сети Интернет: www.mamaolga.com (далее – Сайт) в соответствии со следующим перечнем:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- телефон;
- адрес электронной почты;
- источник захода на Сайт и информация поискового или рекламного запроса;
- данные о пользовательском устройстве (среди которых разрешение, версия и другие атрибуты, характеризующие пользовательское устройство);
- пользовательские клики, просмотры страниц, заполнения полей, показы и просмотры баннеров и видео;
- параметры сессии;
- данные о времени посещения;
- информация, хранимая в cookie;
- IP-адрес.

Настоящее Согласие предоставляется Пользователем для следующих целей: активации бонусной карты, повышения осведомленности пользователей Сайта о товарах/работах/услугах Оператора, предоставления релевантной рекламной информации, оптимизации рекламы, оказания информационной поддержки, консультирования, проведения маркетинговых кампаний (в т.ч. email-рассылок и SMS-уведомлений о новостях и акциях и т.п.), отправки уведомлений о статусах обращений, заявок, заказов, а также в иных случаях использования Сайта пользователями.

Дополнительно даю свое согласие на предоставление моих персональных данных как Пользователя Сайта третьим лицам, выполняющим работы по созданию (в том числе по доработкам) Сайта и оказывающим услуги по техническому и рекламному сопровождению Сайта.

Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных следующими способами: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача третьим лицам (распространение, предоставление, доступ), включая трансграничную передачу данных, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Настоящее Согласие действует до дня его отзыва Пользователем в письменной форме. Настоящее Согласие может быть отозвано путем направления письменного отзыва по месту нахождения Оператора по почте или путем направления электронного письма на адрес электронной почты: infomo@mamaolga.ru.